

VY\_62\_INOVACE\_2.01

Název: PRÁVA SPOTŘEBITELŮ – prezentace Power  
Point

Autor: Hejduková Martina

Předmět: Člověk a svět práce

Ročník: 9.

Časová náročnost: 20 – 25 minut

Ověření: 4. 4. 2012 v 9. A

Metodické poznámky: Prezentace slouží jako osnova pro výklad učiva – seznámí žáky s tím, jaká jsou práva a povinnosti spotřebitelů, objasní pojmy záruka, záruční doba, reklamace a její průběh.

# PRÁVA SPOTŘEBITELŮ

# PRÁVA A POVINNOSTI SPOTŘEBITELŮ

- **právo** nakoupit zboží
  - ve správné hmotnosti, množství
  - za předem známou cenu
  - v odpovídající kvalitě
- **právo** uplatnit záruku u vadného zboží
- **povinnost** za zboží zaplatit

# KUPNÍ SMLOUVA

- uzavírána při koupi (jídlo, oblečení, elektronika)
- jedna ze spotřebitelských smluv
- pro obě smluvní strany (prodávající a kupující) z ní plynou práva a povinnosti

# ZÁRUKA

- prodávající ručí za kvalitu a případné vady zboží
- objeví-li se závada – možnost reklamace
- záruční doba u spotřebního zboží – minimálně 2 roky
- záruční list, doklad o zaplacení zboží

# REKLAMACE

- uplatnění práva spotřebitele (kupujícího) na bezchybné zboží v požadovaném množství
- obchodní a reklamační podmínky
- pouze u vadného zboží (nevztahuje se na nevhodné používání)
- vyřízení do 30 dnů od uplatnění

- předložení dokladu o zaplacení zboží a záručního listu (byl-li vystaven)
- písemné potvrzení o reklamaci
- právo na výměnu zboží –  
neopravitelné nebo se závada opakuje, objevují se jiné závady
- odstoupení od kupní smlouvy,  
vrácení peněz

- reklamovat lze i zboží zakoupené v internetovém obchodě nebo prostřednictvím zásilkového prodeje
- reklamovat lze i služby – nesprávně nebo nekvalitně odvedenou práci
- odlišná pravidla pro reklamaci potravin



# REKLAMACE POTRAVIN

- datum spotřeby – po tomto datu nelze potraviny prodávat („prošlé“) – mléko, mléčné výrobky, uzeniny
- minimální trvanlivost - po této době lze prodávat, ale s označením uplynulé doby trvanlivosti – těstoviny, sušenky, mouka, rýže