

Název: ZÁKLADY PODNIKÁNÍ – pracovní list

Autor: PaedDr. Martina Hejduková

Předmět: Člověk a svět práce

Ročník: 9.

Časová náročnost: 25 minut

Ověření: 5. 2. 2013 v IX. A

Metodické poznámky: pracovní list navazuje na prezentaci Základy podnikání. Na konkrétních příkladech si žáci vyzkoušejí výpočty, které se k základům podnikání vztahují – náklady spojené s výrobou, zisk z prodeje jednoho výrobku a celkový zisk z prodeje po odečtení všech nákladů.

ZÁKLADY PODNIKÁNÍ

PRACOVNÍ LIST

1. Firma provozuje stánek s langoši. V měsíci červenci prodala 5 200 langošů. Prodejní cena jednoho langoše bez DPH činila 35 Kč. Firma musí uhradit náklady spojené s výrobou, prodejem langošů a provozem stánku v následující výši:
 - cena za suroviny (mouka, kvasnice, kysaná smetana, česnek, kečup, sýr) - za jednoho langoše 18 Kč
 - mzdy zaměstnancům 24 000 Kč
 - režijní náklady (pronájem stánku, energie, voda, odvoz odpadu, pohonné hmoty) 12 000 Kč
 - zisk podnikatele 8 000 Kč

Vypočítejte:

- a) výši celkových nákladů

- b) náklady na jednoho langoše

- c) tržby za prodej všech langošů

- d) zisk na jednoho langoše

- e) zisk podnikatele celkem

V našich výpočtech jsme neuvažovali s DPH na vstupu i výstupu.

2. Pekárna peče chléb a prodá ho ve vlastní prodejně. Za minulý měsíc prodala 52 000 kusů chleba. Na provozu zaplatila:
 - suroviny na výrobu chleba 490 000 Kč
 - mzdy zaměstnancům 172 000 Kč
 - režijní náklady 310 000 Kč

Vypočítejte:

- a) výše celkových nákladů

- b) náklady na jeden chléb

- c) cena jednoho chleba s 25 % ziskovou přírůžkou

- d) tržby za prodej všech chlebů

- e) zisk pekárny za jeden měsíc

V našich výpočtech jsme neuvažovali s DPH na vstupu i výstupu.